

# これからの高岡市 ～新幹線の開業・そして未来へ～ 平成26年正柔会総会・新年会

## 高橋市長市政報告

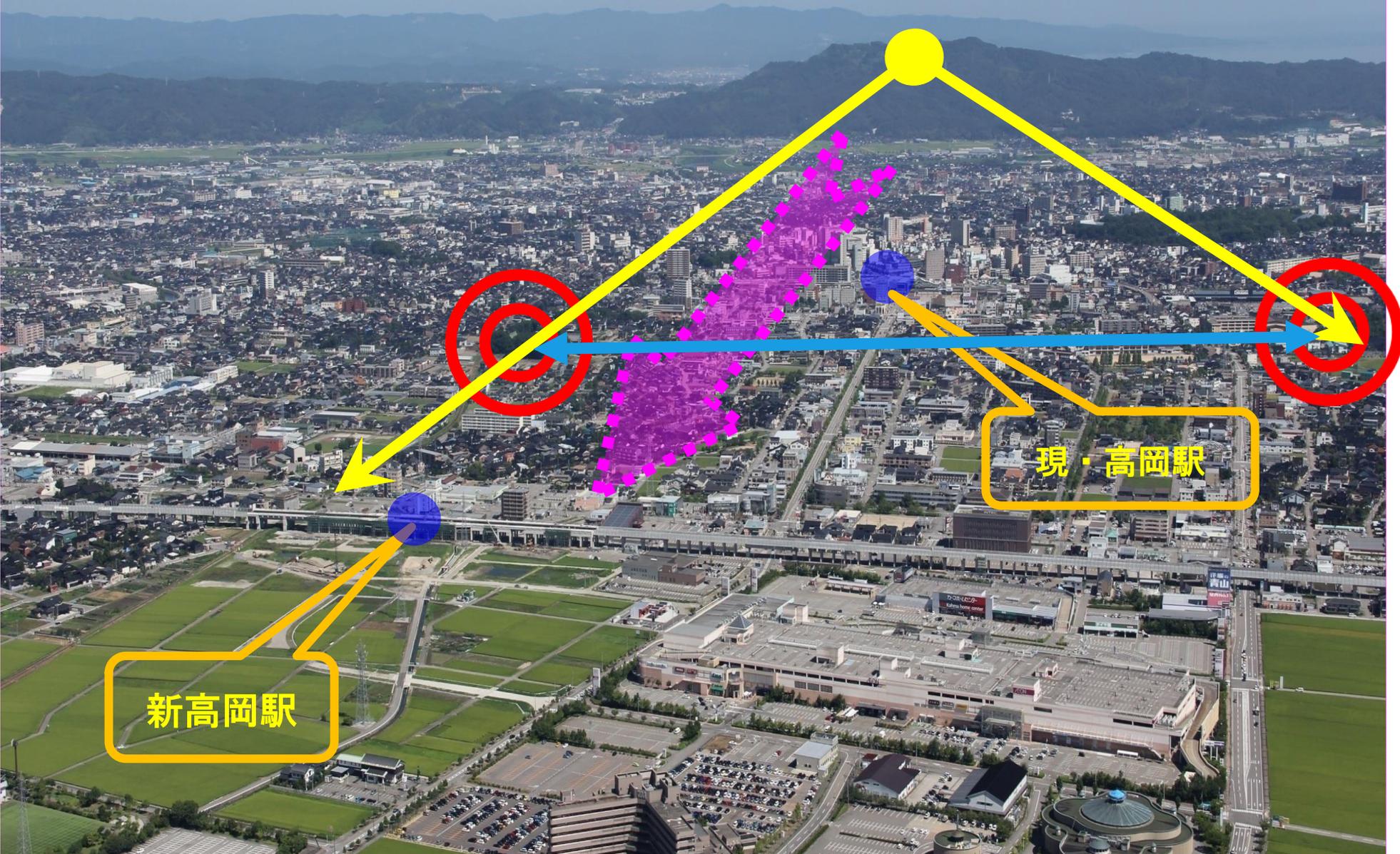
いざ！  
未来へ！！

平成26年2月11日(火)  
15:30～  
ニューオータニ高岡 3階雨晴





# 1. 新幹線の開業と高岡の立ち位置



# 交通基盤の整備 ～航路・空路～

## 航空路網

### ○富山空港

国際定期路線＝4路線  
国内定期路線＝2路線



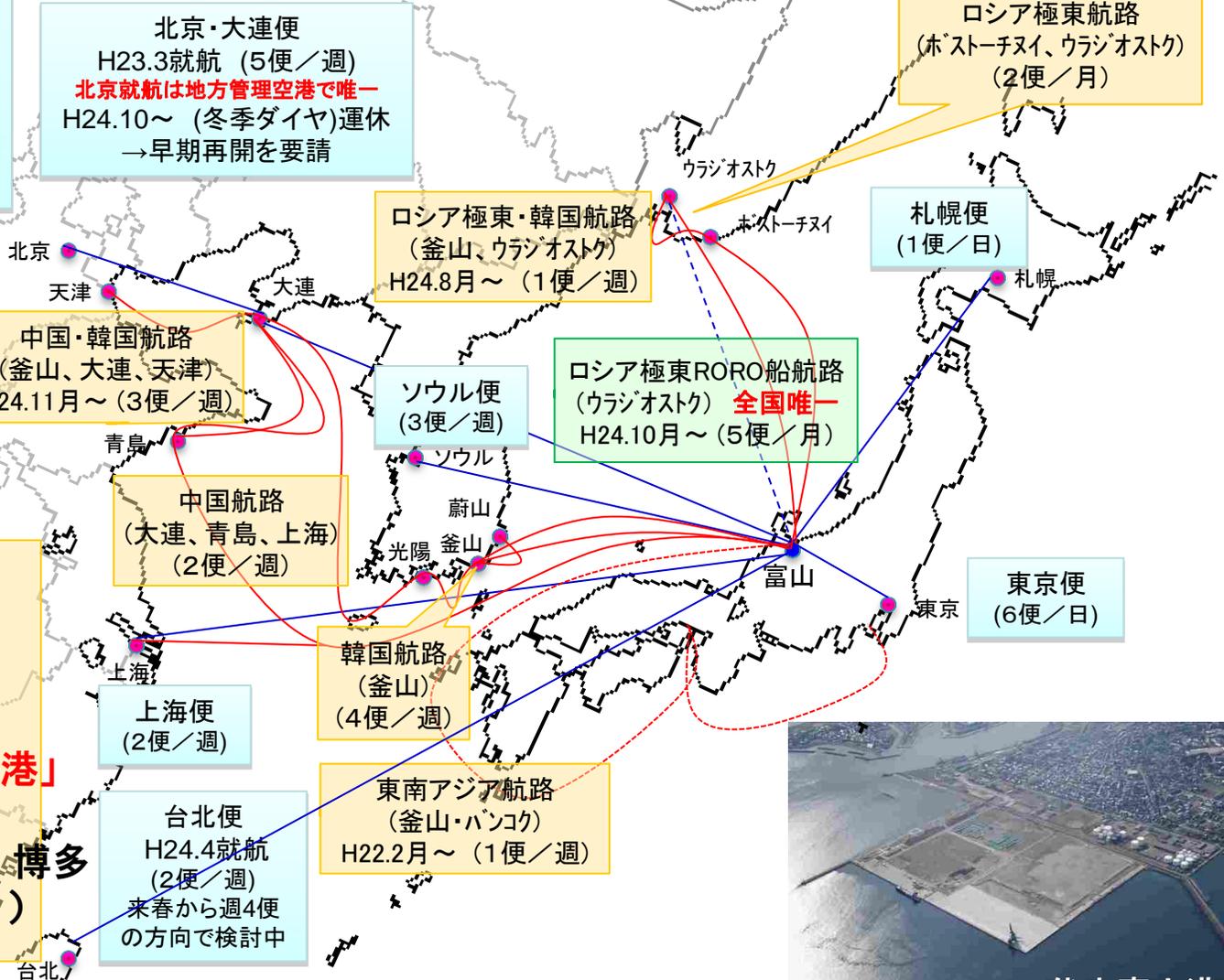
RORO船

## 航路網

### ○伏木富山港

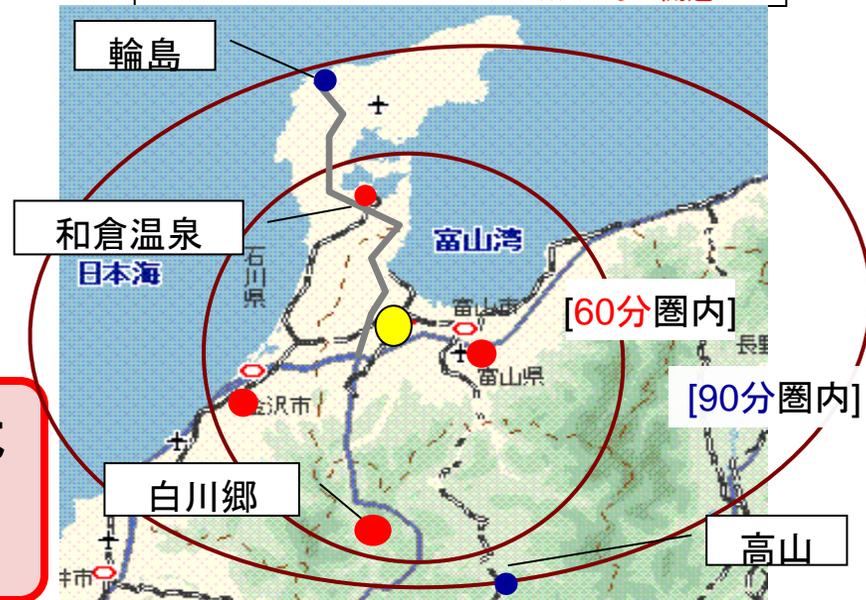
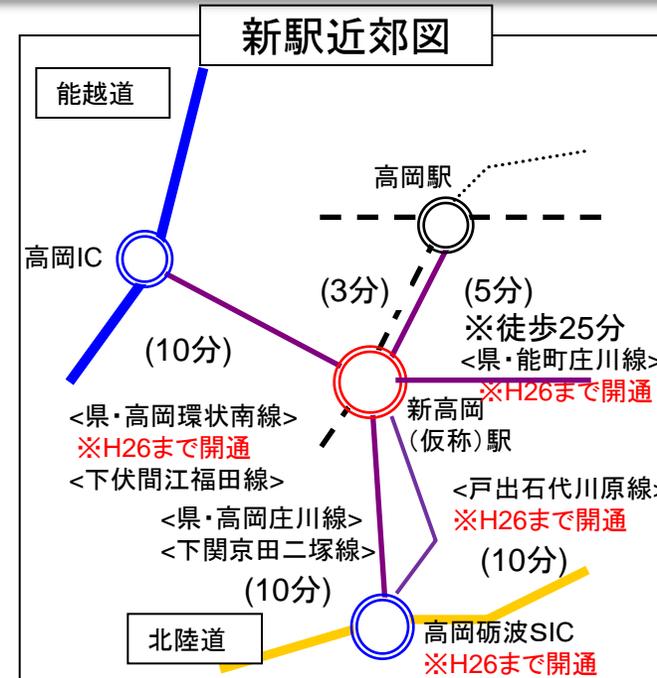
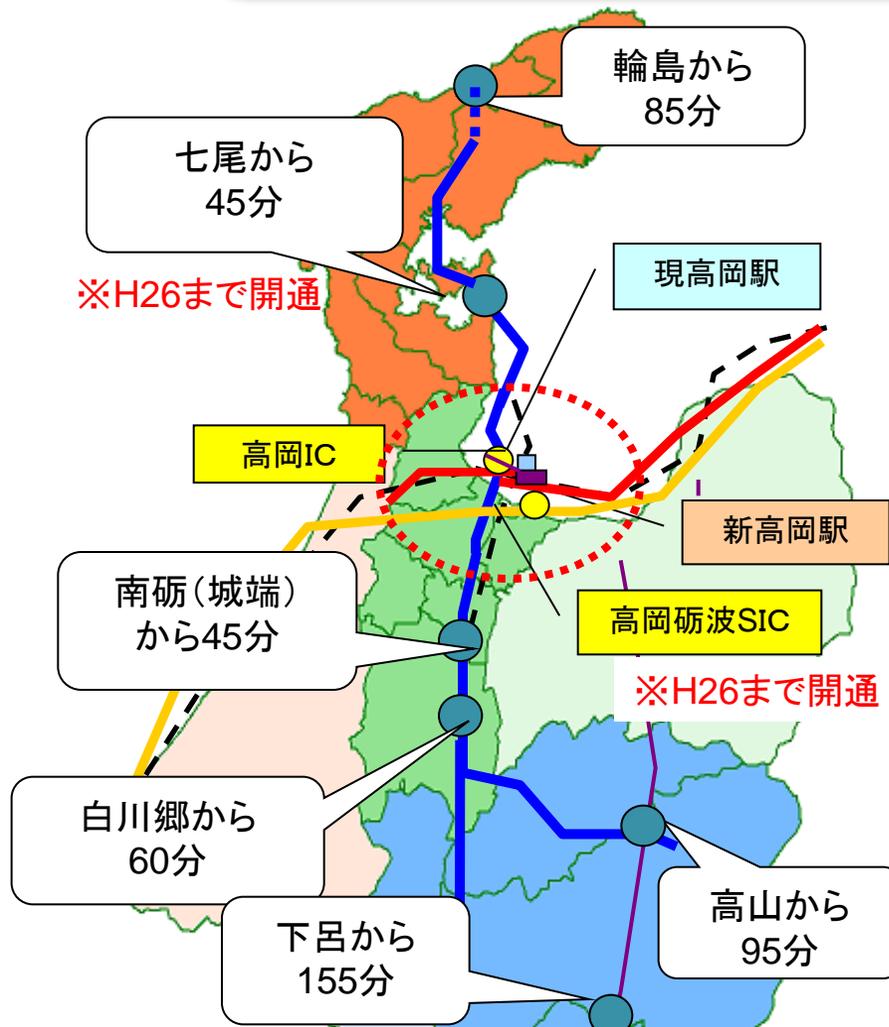
- ・「国際拠点港湾」
  - ・「日本海側の総合的拠点港」
- (H24.11月)  
他：新潟、下関、北九州、博多  
6航路月46便 (H24.11月)

### ～環日本海の交流拠点～



伏木富山港

# 新高岡駅の利用拡大に向けた広域ネットワークの構築



北陸新幹線開業によって東西軸と南北軸が形成され、その交差する位置に高岡市が位置することになる。

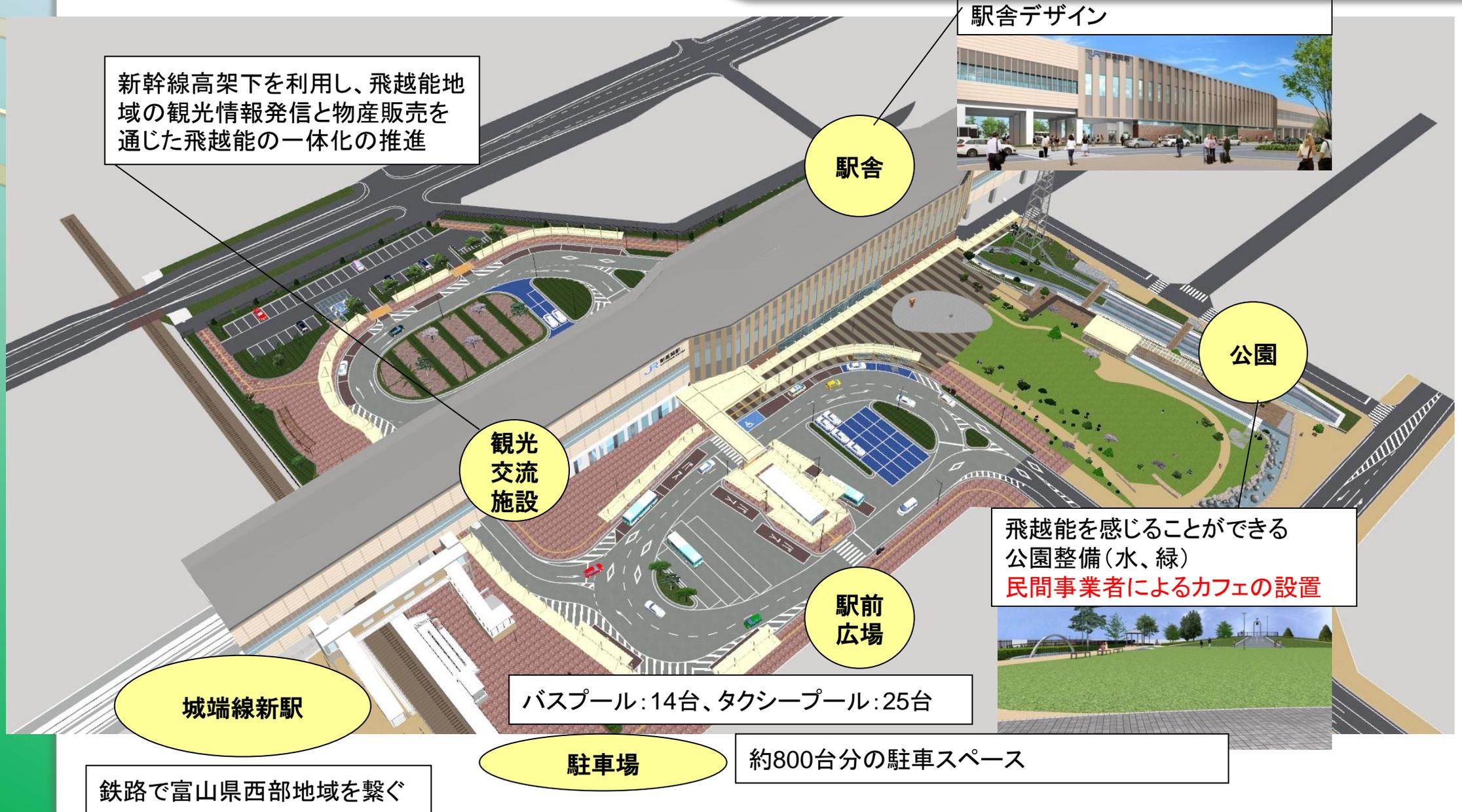
## 2. 新幹線開業に向けたまちづくり



# 新高岡駅の周辺概観



# 新高岡駅周辺の整備構想



# 新高岡駅周辺駐車場の概要

立体 (P & R)

約450台

500円/12H 600円/24H

平面 (P & R)

約350台

100円/12H 200円/24H

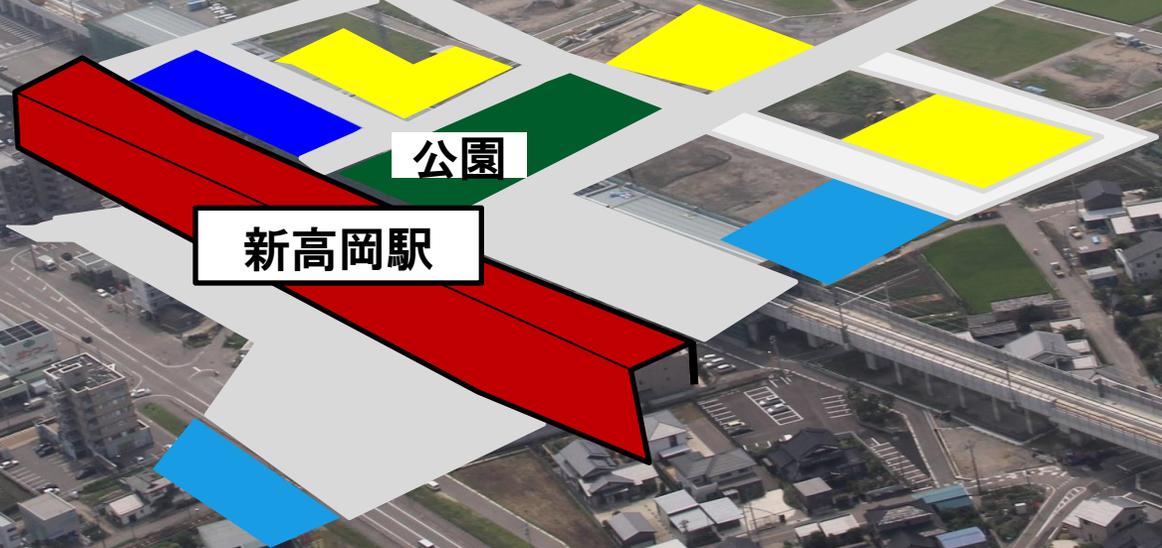
平面 (一時利用)

※調整中

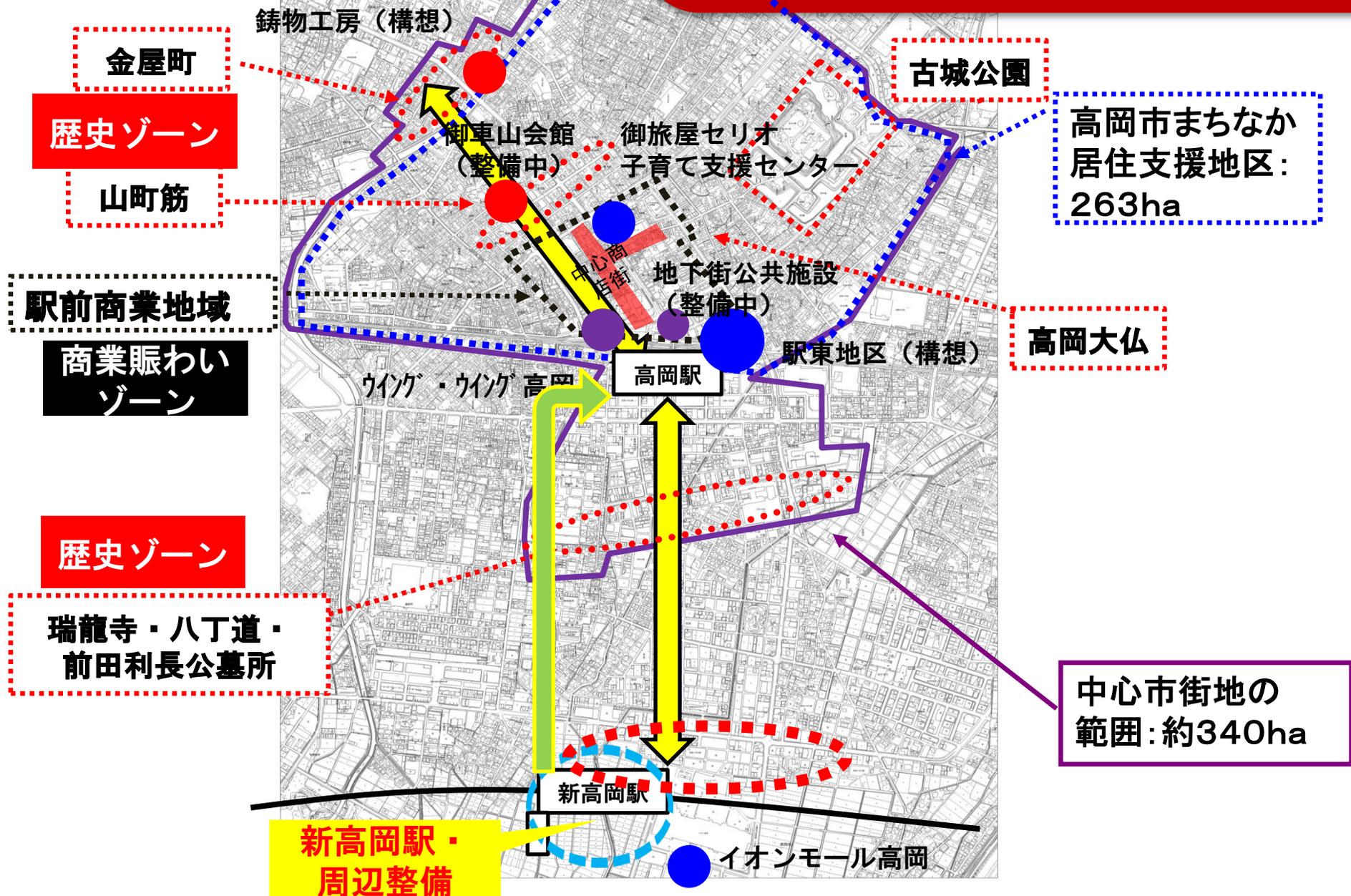
開業から当面の間、  
新幹線利用者は、利  
用料金から**200円を  
割引**



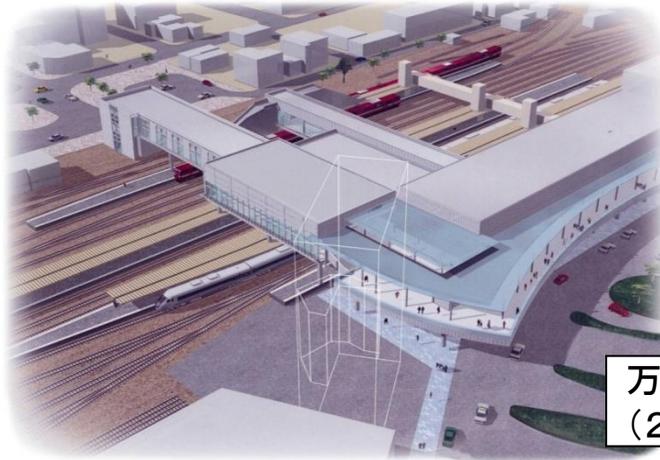
**平面駐車場は、  
実質24H無料に**



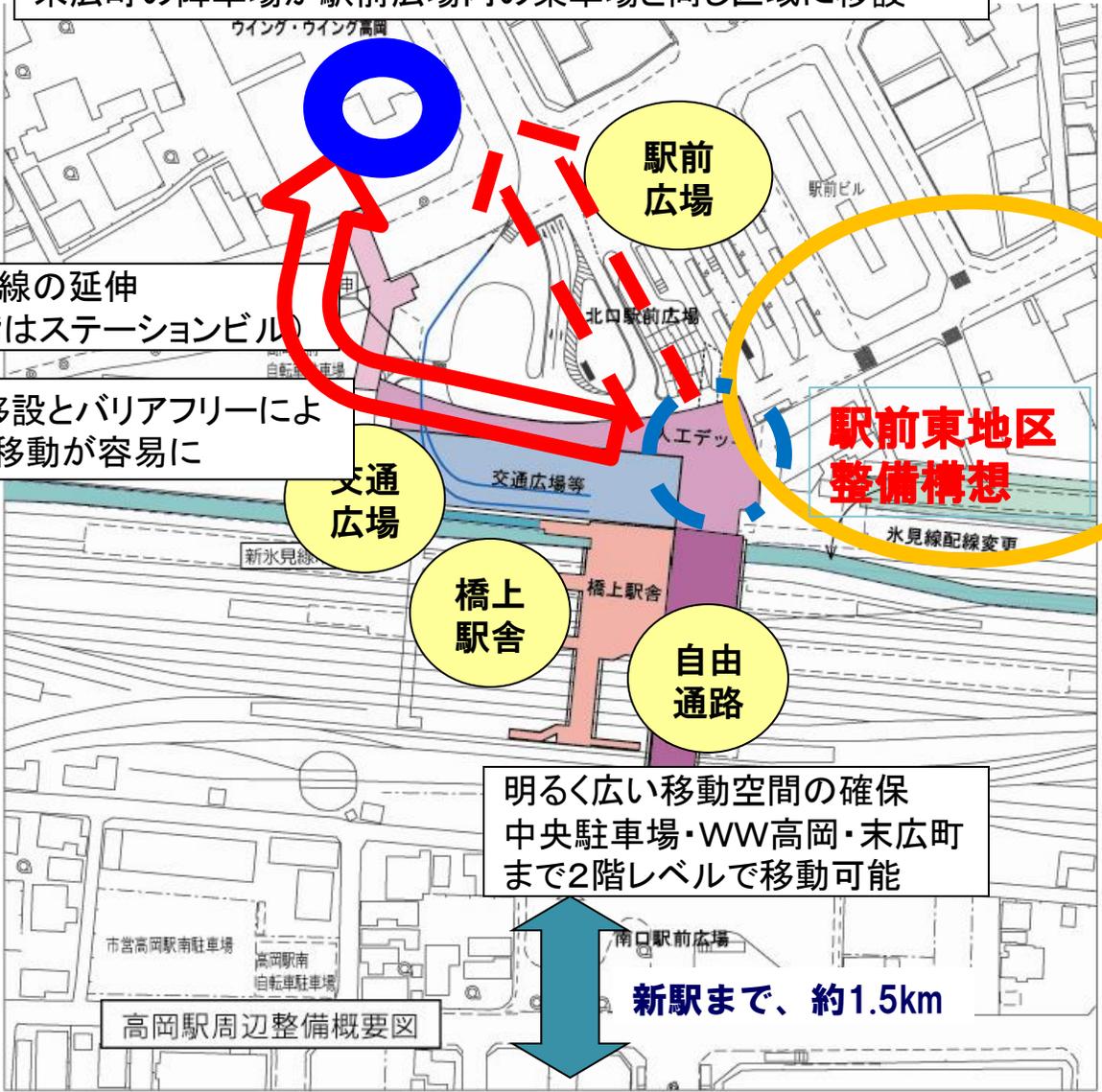
# 中心市街地と「都心軸」



# 現・高岡駅周辺の整備概要



バスプールとタクシー・一般車両を分けたロータリー  
末広町の降車場が駅前広場内の乗車場と同じ区域に移設



万葉線の延伸  
(2階はステーションビル)

水見線ホーム移設とバリアフリーにより、ホーム間の移動が容易に

明るく広い移動空間の確保  
中央駐車場・WW高岡・末広町  
まで2階レベルで移動可能

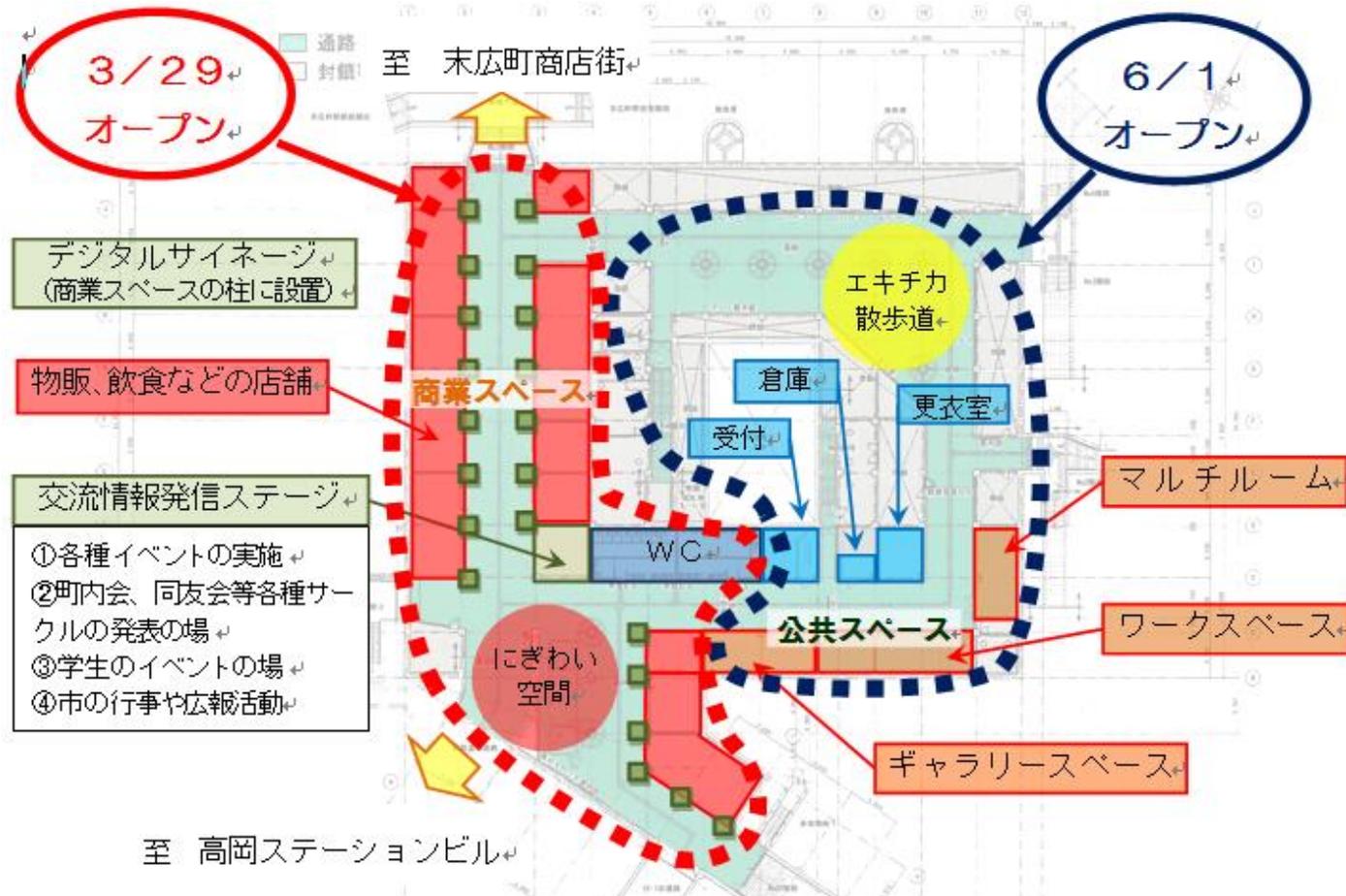
新駅まで、約1.5km



# 高岡駅前地下街リニューアルオープン

## 高岡駅前地下街整備方針

市民交流、情報の創造・発信、街の滞在魅力向上が好循環しながら、持続的な賑わいと未来に向けた活動を育む「核」としての駅前地下街



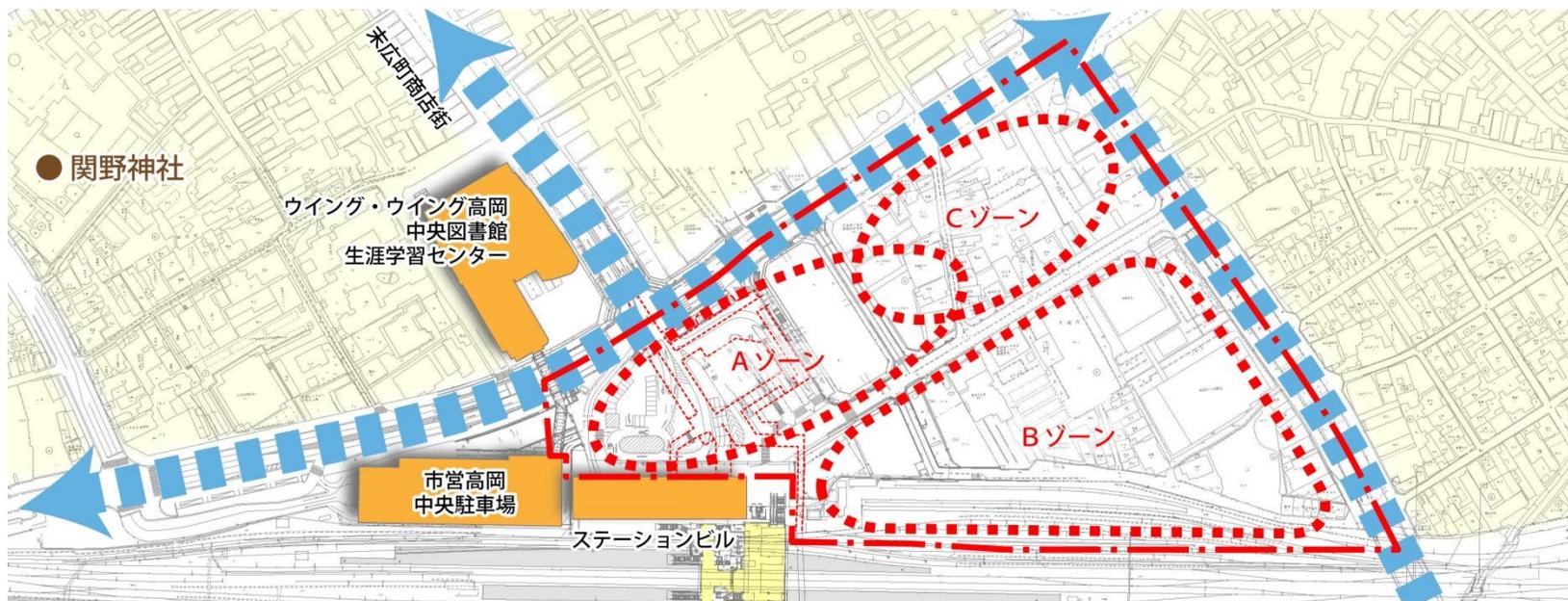
# 高岡駅前東地区整備基本構想（中間報告）

## ■将来ビジョン

『出会い・学び・活動できる場、安心して快適に生活できる場の創出』

## ■主な都市機能の配置イメージ（カッコは、施設イメージ）

- 【Aゾーン】 交流（イベント・交流広場）、公共サービス（交流・情報発信施設等）、商業（商業施設等）、飲食サービス（飲食店舗等）
- 【Bゾーン】 コンベンション（会議室、ホール等）、都心居住（分譲・賃貸マンション、サービス付き高齢者住宅等）、医療福祉機能（診療所、デイケアサービス施設等）、学習機能（専門学校、各種教室等）、オフィス（事務所等）、宿泊（ビジネスホテル等）
- 【Cゾーン】 オフィス、飲食サービス、宿泊



# 市街地のにぎわいづくり

世界に誇れる  
歴史・文化を生かした  
まちづくり

(山町筋) H12. 12重伝建選定

- ・高岡御車山祭
- ・山町筋土蔵造りフェスタ

(金屋町) H24.12 重伝建選定

- ・金屋町楽市inさまのこ

(瑞龍寺、八丁道、前田墓所)

- ・瑞龍寺ライトアップ事業
- ・八丁道おもしろ市

(高岡大仏周辺)

- ・たかおか朝市
- ・大仏ごりやく市

➤ 高岡御車山会館建設事業



平成の御車山



➤ 文化遺産を活用したイベント



瑞龍寺ライトアップ



金屋町楽市inさまのこ

# まちなか定住の促進 ～空き家の解消に向けて～

## ○高岡市の空き家の現状

平成20年度住生活総合調査（総務省）空き家数 9,610戸（**空き家率13.6%**） ➡ **今後も増加の見込み**

## ○高岡市の対応状況

- 1 空き家情報バンクの開設（平成20年度） **成約件数19件**
- 2 支援事業の実施（空き家、空き店舗などの利活用）
  - ・まちなか居住支援事業（高岡市）、国・県の支援事業の活用

## ○空き家の活用事例



## ○高岡市空き家活用推進協議会の設立（平成24年12月）

- 1 構成団体 宅地建物取引業協会、司法書士会、建築士会、土地家屋調査士会、富山県、高岡市
- 2 実施事業
  - ①構成団体による空き家問題解決のための**総合相談窓口の開設**(tel0766-25-0021)
  - ②**空き家管理サービスの提供**（通水、除草、剪定、雨漏り等建物点検）等事業の実施

## 伝統メーカーの新たな挑戦

### ● 伝統技術の応用で、新商品開発



“曲がる金属”錫の食器、テーブルウェア



“味わいを楽しむ”真鍮のテーブルウェア

### ● 海外、大都市圏への市場開拓



東京での展示会や直営店出店



海外での見本市出展や店舗販売

# 若手クリエイターの活躍

## 【高岡伝統産業青年会】

### 高岡クラフトツーリズム

銅器、漆器の製造現場を見学、体験できる産業観光ツアー（平成23年度～、10月開催）



## 【若手金工作家】

### 金屋町金属工芸工房 かんか

高岡市の技術者養成スクール修了生を中心に、県外から移住した若手作家たちが、平成22年度より金屋町石畳通りで工房兼ギャラリーを開設。



## 【富山大学芸術文化学部】

### 高岡まちっ子プロジェクト

共同アトリエ(工房)つきシェアハウスで、富大芸文の学生たちが作品の制作と発表を実施(平成24年度～)。



# 活かされる高岡の素材と技術～建築への応用

## ● 高度なアルミサッシ製造技術



JR東京駅丸の内駅舎の  
全450の窓サッシに採用。

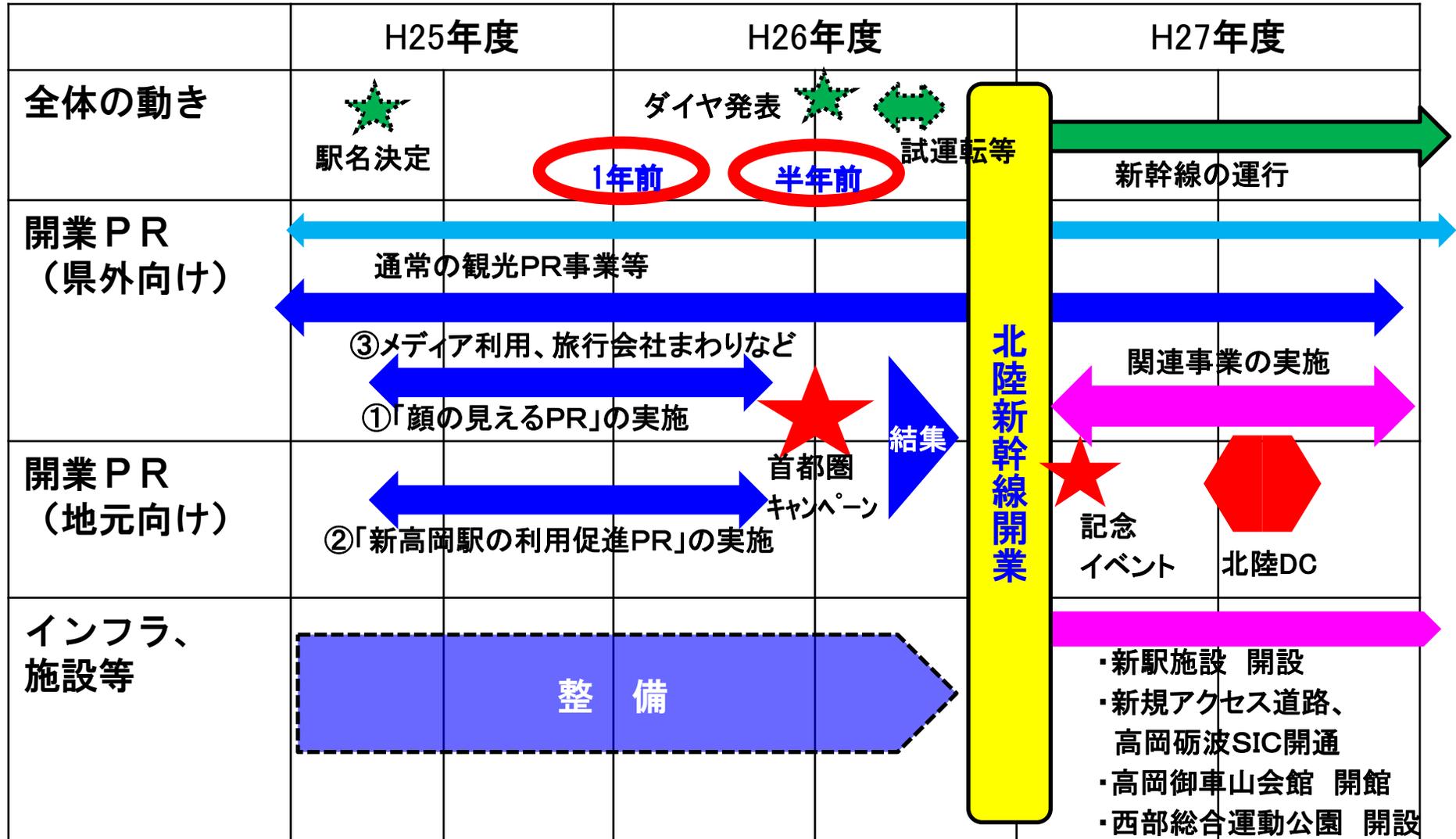
## ● 伝統的な銅器の鑄造技術



伊勢丹新宿本店  
リニューアルオープンでの復元

# 新幹線開業効果をも高めるための取組み

## 全体スケジュール



# 食のブランド化①

## ★「高岡昆布百選」の取り組み

### ●「高岡」と「昆布」の関係は？

- 昆布の世帯あたり購入額日本一
- 多様にアレンジされている昆布料理の数々
- 歴史的経緯（北前船の交易）

### ●「高岡昆布飯」(H24.9~)

- 昆布の世帯あたり購入額日本一
- 18店舗19メニューが展開中
- 開始1年で35,000食以上の販売

### ●「高岡昆布スイーツ」(H25.9~)

- 17店舗28メニューが展開中（2か月で28,000個！）

### ●「とやまのおいしい朝ごはん」(H25.11~)

- 高岡市版は昆布を使った「やちゃら」を提供（3施設にて）



## 食のブランド化②

### ● 今後の取り組み

- ・「昆布土産」「昆布弁当（駅弁）」の開発・提供へ（H26～）

### ★ 多彩な「ご当地B級グルメ」

- ・高岡流お好み焼き「ととまる」
- ・高岡コロッケ  
全国大会（龍ヶ崎）で優勝！
- ・高岡グリーンラーメン

### ★ 高岡の「ブランド作物」

- ・高岡産小麦「ゆきちから」
- ・モーツァルトのトマト（森田農園）
- ・ユウカメロン（大井農園）
- ・チューリップ「夜の帝王」「ほうおうの舞」



# メディア、パブリシティの活用

雑誌等での  
PR



トランヴェール(JR東日本)



JR時刻表



クレア・トラベラー

メディア等  
の招へい

旅行会社への  
訪問

- ・本市観光の**主たるターゲット層**（**年配の個人客**）を中心に、「**いいもの（観光資源）**」告知+「**こと（背景）**」をあわせて伝えることで、「**高岡**」の**印象**を強くもっていただけるようなPRを実施。
- ・業界のプロとの意見交換の場を持つことで、**観光市場のトレンド**を訴求した観光戦略を推進。

# PRキャラクター、映画制作



## ★「あみたん娘」の近況

- ① 3DCG (MMD) モデル配信  
ニコニコ動画、YouTubeで続々投稿
- ② 「パズドラ」とのコラボ  
プロデューサー山本氏は高岡出身
- ③ 小説化プロジェクト



## ★ゆるキャラグランプリ出場

利長くん、ととまるちゃん、たなっちょ



## ★映像制作

- 短編映画「すず」 (伝産青年会創立40周年記念事業)

菱川勢一監督 (八重の桜、坂の上の雲)

ロケ地マップ制作、フィレンツェ映画祭出展

- がんばれ! サンダーバース!!

市川徹監督、渡辺裕之主演

TAKAOcan Dream社を市内に設立



# 市内・飛越能向けPR

## ～新高岡駅の利用促進に向け、周辺自治体で積極的に呼びかけ～

キャッチフレーズ： さあ、新高岡駅から。

### 市内催事等でのPR

※月1～2回程度開催予定



高岡御車山祭 (ブース設置)



高岡七夕まつり (七夕飾り作成)

### 記念イベントの開催



開業PR看板除幕式



開業1.5年前イベント (すみだ×たかおか 万華鏡ワークショップなど)



### 周辺都市でのPR



となみチューリップフェア 輪島あわびまつり



### 全庁的な取り組み

市広報への連載

小学生向けハンドブック作成

庁舎、庁用車等を活用したPR

職員による出前講座 (月2～3回)

職員個人によるPRグッズ活用

啓発活動への支援制度 ※H25新設

### 市民・団体レベルでの取り組み推進

冠付与事業の奨励

PRグッズの掲示

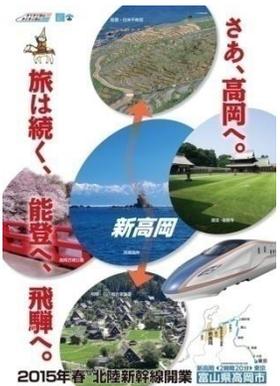
※周辺都市でのPRは、各都市1～2回程度開催予定。その他、秋以降、周辺自治体の庁舎等を活用し、新幹線パネル展を開催

これからも、能登、飛騨も含め、飛越能地域に新高岡駅の魅力をPR

# 首都圏・沿線向けPR

## ～高岡の知名度向上を図るため、‘顔の見えるPR’の推進～

キャッチフレーズ: さあ、高岡へ。  
旅は続く、能登へ、飛騨へ。



防災協  
定都市  
でのPR



松戸市: 常盤平さくらまつり

「ものづ  
くりのま  
ち」で  
PR



スモールメイカーズショウ  
in すみだ



2k540での鋳物体験  
イベント

サンダー  
バースと  
の協定  
による  
PR



前橋市: BCリーグ

沿線都  
市間交  
流によ  
るPR



金沢市: 百万石まつり

ロコミ  
による  
PR



※観光協会等が実施している定例的な観光PRに加え、年間15回程度開催予定。

これからも、H26. 秋のプレDCに向け、従来の観光PRに加え、高岡の‘売り’や‘つながり’を切り口に、官民連携したPRを推進  
(食、ものづくり、キャラ、地縁企業、交流都市、一人一客運動など)

# 文化創造都市高岡の実現に向けて

H23,24

・市民文化創造都市会議

報告書

H25

・文化創造都市高岡推進懇話会  
・富山大学芸術文化学部との連携  
(文化創造都市高岡プロモーションチーム)

政策提言

モデル事業の実施  
事業提案

## 推進のための方向性

- ・ものづくりと文化創造
- ・芸術文化の力とまちづくり
- ・創造の場づくり

- ・ものづくり文化を活かす  
楽市、クラフト市場街等への支援  
ブロンズアートふれあい事業の実施
- ・芸術文化による街なかの賑わい→創造環境の創出  
万葉遊楽宴(街角オペラ)等の実施  
モデル事業(アートプロジェクト)の実施
- ・「文化カプラスワン要求」の実施

「文化創造都市高岡」の実現へ

## 文化・芸術の力 ～仲道郁代さんの講演から～

